

Regulamin sklepu Flow & Results

www.flowandresults.pl

Wersja dokumentu obowiązująca od 24.09.2026.

Regulamin dotyczy sprzedaży i udostępniania Produktów za pośrednictwem sklepu internetowego www.flowandresults.pl, w tym Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Warsztatów/Sesji oraz Szkoleń/Programów grupowych realizowanych online, stacjonarnie lub hybrydowo.

W dalszej części Regulaminu moduł strony umożliwiający zakup Produktów nazywamy „Sklepem”. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy, prawa kupujących, zasady reklamacji i odstąpienia od umowy. Zamówienie można złożyć w Sklepie lub pocztą elektroniczną na zasadach opisanych poniżej.

Informacje dostępne na stronie Sklepu i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej. W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem Sklepu możesz skontaktować się z nami pod adresem: hello@flowandresults.pl oraz pod numerem telefonu: 512680153

Usługodawcą jest właściciel sklepu Flow & Results spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-682) przy ul. Hożej 86/410 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001186250, posiadająca NIP 7011271172, REGON 542320386.

Usługodawca może świadczyć usługi osobiście lub przy pomocy podwykonawców, w tym Far Vector Radosław Marciniak, ul. Wierzbowa 12, 62-270 Kłecko, NIP 7842177636 (dalej: Far Vector). Stroną Umowy z Klientem pozostaje Flow & Results sp. z o.o. Usługodawca odpowiada za działania i zaniechania osób, z których pomocą wykonuje Umowę lub którym powierza jej wykonanie, jak za własne działania i zaniechania. Powierzenie realizacji podwykonawcy nie ogranicza praw Klienta.

Regulamin dotyczy Klientów kupujących Produkty w Sklepie, w tym Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta i pozostałych Przedsiębiorców, a w zakresie zasad uczestnictwa również Uczestników.

Spis treści

SPIS TREŚCI	1
1. WYJAŚNIENIE DEFINICJI	2
2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU	4
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I KONTO KLIENTA	5
4. ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY ORAZ PŁATNOŚCI	6
5. TREŚCI I USŁUGI CYFROWE	8
6. WARSZTATY I SESJE	9
7. SZKOLENIA I PROGRAMY GRUPOWE	11
8. PRODUKTY REALIZOWANE PRZEZ FAR VECTOR	13
9. PRAWA AUTORSKIE	14
10. POUFNOŚĆ	15
11. REKLAMACJE I ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ	16
12. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY	18

13. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW	20
14. OBOWIĄZYWANIE I ZMIANY REGULAMINU	20
15. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	21
16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	21
ZAŁĄCZNIK 1	22

1. Wyjaśnienie definicji

1. Usługodawca - Flow & Results spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-682) przy ul. Hożej 86/410 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001186250, posiadająca NIP 7011271172, REGON 542320386.
2. Sklep - Serwis internetowy dostępny pod adresem: www.flowandresults.pl
3. Formularz zamówienia – formularz służący do złożenia Zamówienia na Produkt, wyboru sposobu płatności oraz podania danych niezbędnych do zawarcia i wykonania Umowy, w tym danych Uczestnika, jeżeli różni się on od Klienta.
4. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która dokonuje zakupu Produktu. Klient może być Konsumentem, Przedsiębiorcą na prawach konsumenta albo pozostałym Przedsiębiorcą.
5. Przedsiębiorca – Klient dokonujący zakupu Produktu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, któremu w odniesieniu do danej Umowy nie przysługuje status Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
6. Konsument - To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG. Osobie tej przysługuje ochrona w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
8. Konto Klienta - To indywidualny dostęp Klienta na stronie Sklepu określany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.
9. Treść cyfrowa - To dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.
10. Usługa cyfrowa - To usługa pozwalająca na wytworzenie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.
11. Produkt - Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa, Warsztat/Sesja lub Szkolenie/Program grupowy, będące przedmiotem Umowy zawartej z Klientem. W przypadku Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Produkt obejmuje indywidualny dostęp Klienta do danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej przez okres określony w Umowie. W przypadku Warsztatu/Sesji lub Szkolenia/Programu grupowego Produkt obejmuje świadczenia określone w Opisie Produktu. Opis Produktu oraz jego cena brutto są dostępne na stronie Sklepu przy prezentowanym Produkcie.
12. Warsztat/Sesja – pojedyncze świadczenie realizowane przez Usługodawcę na rzecz Klienta lub Uczestnika, polegające na współpracy indywidualnej lub grupowej, w szczególności w formie konsultacji, rozmowy, wideorozmowy, warsztatu, mentoringu lub sesji. Warsztat/Sesja może być realizowany w formie elektronicznej, stacjonarnej lub hybrydowej.

13. Szkolenie/Program grupowy – zorganizowany przez Usługodawcę cykl lub pakiet świadczeń przeznaczony dla grupy Uczestników, obejmujący określony program, harmonogram i zakres tematyczny. Szkolenie/Program grupowy może składać się w szczególności z Warsztatów/Sesji, zajęć szkoleniowych, materiałów edukacyjnych lub innych świadczeń określonych w Opisie Produktu i może być realizowany w formie elektronicznej, stacjonarnej lub hybrydowej.
14. Uczestnik – osoba wskazana przez Klienta do korzystania z Warsztatu/Sesji lub udziału w Szkoleniu/Programie grupowym, która może być inną osobą niż Klient. W przypadku Szkolenia/Programu grupowego Uczestnik jest osobą, dla której Klient nabył możliwość udziału w danym programie. Ilekroć w Regulaminie postanowienia dotyczące Klienta odnoszą się do jego udziału w Warsztacie/Sesji lub Szkoleniu/Programie grupowym, stosuje się je odpowiednio do Uczestnika, który bierze udział w danym Warsztacie/Sesji lub Szkoleniu/Programie grupowym w miejsce Klienta. Jeżeli Klient osobiście bierze udział w Warsztacie/Sesji lub Szkoleniu/Programie grupowym, postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestnika stosuje się odpowiednio do Klienta.
15. Cena - Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.
16. Usługa Elektroniczna - Świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
17. Wymagania Techniczne – minimalne wymagania umożliwiające korzystanie ze Sklepu i zawarcie Umowy:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
 - b) dostęp do poczty elektronicznej;
 - c) Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
 - d) aktualna, wspierana przez producenta przeglądarka internetowa, np. Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Google Chrome lub Safari.
18. W przypadku świadczeń online wymagane jest również urządzenie z kamerą i mikrofonem oraz połączenie internetowe umożliwiające udział w spotkaniu. Platforma, dodatkowe wymagania techniczne i ewentualny obowiązek posiadania konta lub odpłatnego narzędzia są wskazywane w Opisie Produktu przed zakupem. Dla świadczeń stacjonarnych stosuje się wymagania organizacyjne wskazane w Opisie Produktu.
19. Umowa – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia lub udostępnienia zakupionego Produktu, a Klient do zapłaty Ceny. Umowa jest zawierana z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia przez Usługodawcę, na zasadach rozdziału Zawarcie i wykonanie Umowy oraz płatności.
20. Umowa o świadczenie usług - Umowa Zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
21. Zamówienie – oferta zawarcia Umowy dotyczącej wybranego Produktu, składana przez Klienta poprzez Formularz zamówienia lub na adres e-mail Usługodawcy, wraz z danymi niezbędnymi do zawarcia i wykonania Umowy.
22. Koszyk – nieodpłatna Usługa Elektroniczna umożliwiająca wybór Produktów, wskazanie liczby miejsc, zastosowanie dostępnych kodów rabatowych oraz sprawdzenie zakresu i łącznej Ceny Zamówienia przed jego złożeniem.
23. Promocje – szczególne warunki nabycia Produktów, proponowane przez Usługodawcę w określonym czasie i na zasadach wskazanych w Sklepie, w tym obniżenie Ceny.

24. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, z późniejszymi zmianami.
25. Regulamin - Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
26. Cena Początkowa - Pierwsza Cena Produktu, w której pojawił się Produkt w Sklepie.
27. Ostatnia najniższa cena z ostatnich 30 dni – najniższa Cena Produktu obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli Produkt jest oferowany krócej, uwzględnia się okres od rozpoczęcia jego oferowania do wprowadzenia obniżki.
28. Cena Promocyjna - Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę Promocji.
29. Opis Produktu – opis danego Produktu i wybranego wariantu udostępniony Klientowi przed zakupem, określający jego zakres, Cenę, sposób i terminy realizacji, okres dostępu oraz pozostałe warunki. Opis obowiązujący przy złożeniu Zamówienia stanowi część Umowy i jest przekazywany w potwierdzeniu jej zawarcia.

2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
2. Przed złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem oraz jego zapisania. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem zawarcia Umowy. Polityka prywatności służy przekazaniu informacji o przetwarzaniu danych; zapoznanie się z nią nie oznacza udzielenia zgody na marketing.
3. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, z aktualnym systemem operacyjnym oraz z aktualną przeglądarką internetową, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 - b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowania pozostałych Klientów Sklepu;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - d) niedostarczania treści bezprawnych, w tym spamu, oraz niepodejmowania nieuprawnionych działań zmieniających Cenę lub opisy Produktów;

- e) niepodjęmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;
 - f) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.
7. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.
 8. Produkty mogą być oferowane w przedsprzedaży lub w Promocji na zasadach podanych w Sklepie. W razie informowania o obniżce Ceny obok obniżonej Ceny podaje się najniższą Cenę obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a gdy Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni – najniższą Cenę od rozpoczęcia oferowania do wprowadzenia obniżki.
 9. W przypadku Promocji Usługodawca oznacza objęty nią Produkt i podaje warunki Promocji przed złożeniem Zamówienia.
 10. Jeżeli Usługodawca udostępnia opinie o Produktach, informuje w miejscu ich prezentacji, czy i w jaki sposób sprawdza, że pochodzą one od osób, które kupiły Produkt lub z niego korzystały. Usługodawca nie przedstawia jako zweryfikowanych opinii, których pochodzenia nie sprawdził.
 11. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi na stronie Sklepu jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych z danych marketingowych (profilowanie), Usługodawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie Produktu na stronie Sklepu.
 12. Usługodawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji konta, formularz zamówienia itd.).

3. Usługi elektroniczne i Konto Klienta

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
 - b) Usługę Konto Klienta oraz przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień Klienta na stronie Sklepu oraz dostęp do Treści i Usługi cyfrowej za pomocą Konta po zalogowaniu na stronie Sklepu;
 - c) Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d) Usługę umożliwienia Klientom korzystania z usług Koszyka;
 - e) Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na stronie internetowej Sklepu.
2. Klient ma możliwość założenia Konta na stronie internetowej Sklepu przy składaniu Zamówienia. Konto zawiera m.in. informacje o Zamówieniach i pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do złożenia Zamówienia.
3. Konto jest prowadzone na czas nieokreślony, do jego usunięcia na żądanie Klienta albo zakończenia umowy o prowadzenie Konta zgodnie z Regulaminem. Prawo dostępu do odpłatnego Produktu obowiązuje przez okres określony w Umowie.
4. Założenie Konta jest dobrowolne i wymaga odrębnego wyboru Klienta. Konto nie jest zakładane automatycznie wyłącznie z powodu dokonania zakupu, także zakupu dokonanego pocztą elektroniczną. Jeżeli określony Produkt wymaga Konta lub konta na zewnętrznej platformie, informacja o tym jest podana przed zakupem w Opisie Produktu.
5. W formularzu zakładania Konta niezbędne jest podanie przez Klienta wskazanych następujących danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, login i hasło.

6. Konto jest zakładane na wniosek Klienta, poprzez udostępniony formularz lub uzgodnioną z Usługodawcą procedurę aktywacji. Klient samodzielnie ustala hasło, a umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta po przesłaniu potwierdzenia jego utworzenia.
7. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie.
8. Klient loguje się na Konto przy użyciu adresu e-mail oraz indywidualnego hasła, które Klient ustala samodzielnie.
9. Klient może złożyć Zamówienie jako gość albo z wykorzystaniem Konta. Wymagania dotyczące kont potrzebnych do późniejszej realizacji konkretnego Produktu są podawane w Opisie Produktu.
10. Usługodawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Klienta. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
11. Konto Klienta usuwane jest w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.
12. Usunięcie Konta nie oznacza samo w sobie odstąpienia od odpłatnej Umowy ani utraty nabytych uprawnień. Jeżeli Konto jest potrzebne do dalszego dostępu do Produktu, przed usunięciem Usługodawca wyjaśnia Klientowi konsekwencje techniczne i uzgadnia sposób realizacji pozostałych świadczeń.
13. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z chwilą dodania do niego pierwszego Produktu.
14. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
15. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
16. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
17. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.
18. Podane wyżej wymogi mają formę jedynie rekomendacji Usługodawcy i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4. Zawarcie i wykonanie Umowy oraz płatności

1. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień oraz zawieranie Umów dotyczących nabycia lub udostępnienia Produktów, obejmujących w szczególności Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe, Warsztaty/Sesje oraz Szkolenia/Programy grupowe, za pośrednictwem strony Sklepu.
2. Główne cechy Produktu, jego specyfikacja oraz warunki jego świadczenia lub udostępnienia są określone na stronie produktowej danego Produktu w Sklepie. Opis Produktu określa w szczególności zakres, rodzaj oraz sposób świadczenia Usługi, a także – w zależności od charakteru danego Produktu – liczbę i formę świadczeń, dostępne terminy, harmonogram lub zasady ustalania terminów ich realizacji, zakres Treści cyfrowych lub funkcjonalności Usługi cyfrowej, okres dostępu oraz inne elementy świadczenia wskazane w opisie danego wariantu.
3. Opis Produktu obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia i dotyczący Produktu zakupionego przez Klienta określa wiążący zakres świadczeń Usługodawcy oraz stanowi integralną część Umowy. Usługodawca jest zobowiązany do realizacji świadczeń zgodnie z Opisem Produktu. Świadczenia niewskazane w Opisie Produktu nie są objęte Umową, chyba że Strony uzgodnią inaczej. Zmiana treści strony po zawarciu Umowy nie zmienia zakresu zakupionego Produktu. Postanowienie to nie

wyłącza praw Klienta wynikających z informacji i zapewnień wiążących Usługodawcę na podstawie przepisów prawa.

4. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.
5. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie jego Zamówienia przez Usługodawcę. Automatyczne potwierdzenie wpływu Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji nie jest potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia.
6. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Usługodawcy do udostępnienia lub świadczenia Produktu na rzecz Klienta za cenę wskazaną na stronie Sklepu płatną przez Klienta.
7. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
8. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób: poprzez dodanie wybranego Produktu do Koszyka, po czym Klient przechodzi do Formularza zamówienia lub Klient posiadający Konto potwierdza w Formularzu zamówienia aktualność i prawidłowość danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy.
9. Klient, który nie posiada Konta, jest zobowiązany samodzielnie wypełnić Formularz zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy.
10. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz dane dotyczące Umowy, w tym wybrany Produkt i sposób jego opłacenia.
11. Jeżeli Klient kupuje Produkt dla innej osoby, podaje dane Uczestnika niezbędne do jego realizacji, w szczególności imię, nazwisko i adres e-mail. Przy zakupie kilku miejsc wskazuje dane każdej osoby w formularzu albo w sposób i terminie uzgodnionym przed zakupem. Klient informuje Uczestnika o zgłoszeniu; Usługodawca przekazuje Uczestnikowi zasady udziału oraz informację o przetwarzaniu danych najpóźniej przy pierwszym kontakcie i przed rozpoczęciem udziału, z zachowaniem terminów wynikających z RODO.
12. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.
13. Warunkiem złożenia Zamówienia, oprócz wskazanych powyżej okoliczności, jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności Usługodawcy, a także zapłata Ceny za wybrany Produkt po wyborze sposobu płatności, który tego wymaga.
14. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest tożsame ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybrany Produkt.
15. Klient ma możliwość weryfikacji wybranego Produktu w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.
16. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient będzie miał możliwość wyboru operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu. W przypadku Zamówienia składanego na adres e-mail, płatność należy uiścić na rachunek wskazany na fakturze.
17. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzymuje wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
18. Po zweryfikowaniu Zamówienia Usługodawca bez nieuzasadnionego opóźnienia wysyła potwierdzenie jego przyjęcia albo informację o odmowie przyjęcia całości lub części Zamówienia. Potwierdzenie

przyjęcia wskazuje sposób i termin realizacji Produktu. Przyjęcie Zamówienia w przedsprzedaży nie oznacza natychmiastowego rozpoczęcia świadczenia.

19. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, w tym na podstawie faktury lub pro formy, termin płatności jest podawany Klientowi przed zawarciem Umowy i potwierdzany w wiadomości e-mail. Brak zapłaty w terminie nie powoduje uznania zawartej Umowy za niezawartą. Usługodawca może wezwać Klienta do zapłaty, wyznaczając odpowiedni dodatkowy termin z uprzedzeniem o możliwości odstąpienia od Umowy po jego bezskutecznym upływie, zgodnie z przepisami prawa.
20. W przypadku odmowy przyjęcia oferty bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa w zakresie Produktu lub Produktów wskazanych przez Usługodawcę w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty nie zostaje zawarta. W takim przypadku Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia wysłania wiadomości, o której mowa powyżej, zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności w zakresie, w jakim Umowa nie została zawarta.
21. Potwierdzenie zawarcia Umowy zawiera dane Usługodawcy, identyfikację Zamówienia, zakupiony Produkt i wariant, liczbę miejsc, łączną Cenę, sposób płatności, zakres i terminy świadczeń oraz pozostałe obowiązkowe informacje. Usługodawca przekazuje je na trwałym nośniku, w szczególności w treści wiadomości e-mail lub załącznikach PDF, razem z Regulaminem obowiązującym dla danej Umowy i Opisem Produktu. Potwierdzenie jest wysyłane w rozsądnym czasie po zawarciu Umowy, nie później niż przed rozpoczęciem świadczenia. Obejmuje również potwierdzenie wymaganych żądań i zgód na wcześniejsze rozpoczęcie świadczeń, jeśli zostały złożone.
22. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Produkty dostępne w Sklepie. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile zasady danej Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności danego Produktu w Sklepie.
23. Usługodawca umożliwia następujące metody płatności:
 - a) płatność elektroniczna (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przestaniu Klientowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) w formie przelewu tradycyjnego lub płatności dokonanej za pośrednictwem operatora płatności,
 - b) przelew tradycyjny,
 - c) płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności.
24. Usługodawca przekaze Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj. faktura lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia, bądź zakładania Konta, adres e-mail.
25. Płatność za wybrany Produkt dokonywana jest przy pomocy serwisu należącego PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 779-23-08-495; krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012. Usługodawca nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Klientów.
26. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Sklepu. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą, kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie.

5. Treści i Usługi cyfrowe

1. Treści i Usługi cyfrowe oferowane na stronie Sklepu dotyczą treści o charakterze edukacyjnym, rozwojowym, analitycznym lub mentoringowym. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca udostępnia Klientowi Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe zgodnie z Zamówieniem Klienta.

2. Usługodawca dostarcza Klientowi dane lub link umożliwiające dostęp do zakupionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w sposób wskazany w Opisie Produktu. Jeżeli dostęp wymaga Konta, jest ono tworzone na zasadach Regulaminu, bez dodatkowej opłaty, a Klient samodzielnie ustala hasło poprzez bezpieczny link aktywacyjny.
3. Ceny Treści i Usług cyfrowych prezentowane są Klientowi na stronie internetowej Sklepu oraz w trakcie składania Zamówienia. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto uwzględniającymi podatki.
4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Usług lub Treści cyfrowych poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
5. Wszystkie Usługi i Treści cyfrowe prezentowane są na stronie Sklepu. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po wniesieniu na rzecz Usługodawcy przez Klienta opłaty odpowiadającej Cenie wybranej Treści lub Usłudze cyfrowej), o ile inaczej nie wskazano w opisie Treści lub Usługi cyfrowej. Konto Klienta oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony dla niego przez Usługodawcę na stronie Sklepu.
6. Dostarczenie Treści cyfrowej następuje z chwilą uzyskania przez Klienta dostępu do zamówionej Treści cyfrowej, w szczególności poprzez udostępnienie jej na Koncie Klienta, przesłanie linku do jej pobrania lub udostępnienie jej w inny sposób wskazany w Opisie Produktu.
7. W przypadku Usługi cyfrowej polegającej na zapewnieniu Klientowi dostępu do określonych funkcjonalności, materiałów lub środowiska cyfrowego, Usługa cyfrowa jest świadczona przez okres i na zasadach określonych w Opisie Produktu.
8. W przypadku gdy przedmiotem Umowy, obok Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, są Sesje, Warsztaty, mentoring lub inne usługi świadczone w określonym czasie lub w ramach określonej liczby spotkań, udostępnienie Treści cyfrowych lub zapewnienie dostępu do Usługi cyfrowej nie oznacza wykonania tych usług ani wykonania Umowy w całości. Usługi te są wykonywane zgodnie z zakresem, liczbą, terminami i zasadami określonymi w opisie zakupionego Produktu.
9. W przypadku Umowy obejmującej kilka świadczeń, w szczególności Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe, Sesje, Warsztaty lub mentoring, każde ze świadczeń uważa się za dostarczone lub wykonane zgodnie z zasadami właściwymi dla danego rodzaju świadczenia. Dostarczenie jednego ze świadczeń nie oznacza dostarczenia lub wykonania pozostałych świadczeń objętych Umową.
10. Jeżeli opis zakupionego Produktu przewiduje stopniowe lub terminowe udostępnianie Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Sesji, Warsztatów, mentoringu lub innych świadczeń, poszczególne świadczenia są dostarczane lub wykonywane w terminach i na zasadach określonych w opisie tego wariantu.
11. Jeżeli w opisie zakupionego Produktu Usługodawca określił inny termin lub harmonogram dostarczenia Treści cyfrowej, rozpoczęcia lub świadczenia Usługi cyfrowej, przeprowadzenia Sesji lub Warsztatu albo realizacji innych świadczeń objętych Umową, Klienta obowiązuje termin lub harmonogram wskazany w Opisie Produktu, w tym w przypadku przedsprzedaży.

6. Warsztaty i Sesje

1. W ramach Warsztatów/Sesji Usługodawca świadczy usługi zgodnie z zakresem, formą, programem, harmonogramem i warunkami określonymi w Opisie Produktu dostępnym w Sklepie.
2. Klient zobowiązany jest do przesłania Usługodawcy dokumentów lub informacji wskazanych w Opisie Produktu, na adres poczty elektronicznej wskazany w niniejszym Regulaminie.
3. W celu realizacji Warsztatu/Sesji lub udziału w Szkoleniu/Programie grupowym Klient dokonuje zapisu lub rejestracji w sposób określony w Opisie Produktu, w szczególności za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie Sklepu lub w inny sposób wskazany przez Usługodawcę.

4. Usługodawca ma prawo przerwać Warsztat/Sesję lub odmówić dalszego udziału w Szkoleniu/Programie grupowym w sytuacji, gdy zachowanie Klienta lub Uczestnika może wskazywać, że znajduje się on pod wpływem substancji odurzających, nie jest świadomy podejmowanych decyzji lub składanych oświadczeń woli, bądź jego zachowanie jest obraźliwe, agresywne lub narusza dobra osobiste Usługodawcy lub innych uczestników.
5. W przypadku przerwania Warsztatu/Sesji z przyczyn leżących po stronie Klienta lub Uczestnika, Usługodawca może odmówić dalszego udziału tej osoby w danej Sesji oraz, w przypadku poważnego lub powtarzającego się naruszenia zasad uczestnictwa, wykluczyć ją z dalszego udziału w Szkoleniu/Programie.
6. Przerwanie Warsztatu/Sesji nie oznacza wykonania świadczenia w części faktycznie niezrealizowanej. Rozliczenie obejmuje wynagrodzenie za czynności wykonane, a także uzasadnione, udokumentowane wydatki i ewentualne roszczenia odszkodowawcze wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez prawo. Nie wolno naliczać tego samego kosztu ponownie w ramach wynagrodzenia i odrębnej opłaty.
7. Przy wykluczeniu z dalszej części Szkolenia/Programu Usługodawca przekazuje Klientowi uzasadnienie i zestawienie rozliczenia. Uwzględnia świadczenia wykonane, koszty możliwe do odzyskania lub uniknięcia oraz przychód z ewentualnego ponownego udostępnienia miejsca. Nie stosuje automatycznego zatrzymania całej Ceny za niewykonaną część Produktu. Zwrot należnej Klientowi kwoty następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia Umowy w tym zakresie.
8. W przypadku Warsztatu/Sesji umawianych indywidualnie, także jako elementu pakietu, Klient lub Uczestnik może jednokrotnie zmienić ustalony termin bez dodatkowych kosztów, zgłaszając zmianę nie później niż 24 godziny przed spotkaniem. Uprawnienie to nie dotyczy spotkań grupowych odbywających się zgodnie ze wspólnym harmonogramem.
9. Zmiana terminu lub odwołanie Warsztatu/Sesji, a także rezygnacja z udziału w Szkoleniu/Programie grupowym, powinny zostać zgłoszone w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w niniejszym Regulaminie lub w inny sposób wskazany przez Usługodawcę.
10. W razie odwołania indywidualnie umówionego spotkania na mniej niż 24 godziny przed terminem lub nieobecności bez uprzedzenia Usługodawca nie ma automatycznego obowiązku zapewnienia dodatkowego terminu. Ewentualne rozliczenie uwzględnia czynności faktycznie wykonane, uzasadnione wydatki oraz odpowiedzialność Klienta za szkodę na zasadach ogólnych. Sama nieobecność nie powoduje uznania niewykonanego świadczenia za wykonane ani automatycznej utraty całej zapłaty. Nie ogranicza to ustawowego prawa odstąpienia ani wypowiedzenia z ważnych powodów.
11. W przypadku nieobecności Klienta lub Uczestnika na pojedynczym spotkaniu stanowiącym element Szkolenia/Programu grupowego, nieobecność ta nie powoduje automatycznie uznania całego Produktu za niezrealizowany ani nie powoduje powstania prawa do zwrotu całości lub części ceny, chyba że Opis Produktu lub Strony stanowią inaczej.
12. Jeżeli choroba prowadzącego, niedostępność miejsca mimo dochowania należytej staranności, poważna awaria uniemożliwiająca spotkanie online lub zdarzenie siły wyższej uniemożliwia realizację Warsztatu/Sesji w uzgodnionym terminie, Usługodawca niezwłocznie informuje Klienta i proponuje termin zastępczy. Klient może go nie przyjąć i zakończyć Umowę w zakresie objętym zmianą. Usługodawca zwraca Cenę za niezrealizowane świadczenie w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta. Dla elementów Programu stosuje się również zasady rozliczenia istotnej zmiany całego Programu. Zachowane pozostają inne uprawnienia Klienta wynikające z prawa.
13. Jeżeli w toku współpracy okaże się, że oczekiwane przez Klienta wsparcie wykracza poza uzgodniony zakres lub kompetencje prowadzącego, Usługodawca wyjaśnia zakres oferowanych świadczeń i może odmówić czynności nieobjętych Umową. Zakończenie zawartej Umowy wymaga podstawy prawnej lub porozumienia Stron; nie może służyć uchyleniu się od wykonania świadczeń wcześniej

przysiężonych. Rozliczenie zachowuje ustawowe prawa Klienta, w tym zwrot za niewykonane świadczenia.

14. Uczestnikom i Klientom nie wolno nagrywać dźwięku lub obrazu, wykonywać zrzutów zawierających dane innych osób ani uruchamiać automatycznych transkrypcji lub asystentów AI utrwalających spotkanie bez uprzedniego uzgodnienia z Usługodawcą i zapewnienia zgodności z prawami wszystkich osób objętych utrwalaniem. Zgoda samego Usługodawcy nie zastępuje wymaganych zgód lub innych podstaw prawnych dotyczących tych osób. Usługodawca nagrywa zajęcia tylko wtedy, gdy zostało to wyraźnie przewidziane w Opisie Produktu lub odrębnie uzgodnione, po przekazaniu informacji o zakresie nagrania, celu, odbiorcach, czasie dostępu i podstawie przetwarzania danych. Nagrania nie mogą być wykorzystywane w promocji bez odrębnego uprawnienia; zgoda promocyjna nie jest warunkiem udziału.
15. Warsztaty/Sesje i Szkolenia/Programy grupowe są usługami. Zasady odstąpienia od ich zakupu oraz ewentualnego wcześniejszego rozpoczęcia określa rozdział Odstąpienie od umowy.
16. Reklamacje związane ze świadczeniem Warsztatów/Sesji oraz Szkoleń/Programów grupowych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
17. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
18. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w treści reklamacji informacji i okoliczności dotyczących jej przedmiotu, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta, wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.
19. Powyższe wymogi mają charakter jedynie rekomendacyjny i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonej z pominięciem wskazanych elementów.

7. Szkolenia i Programy grupowe

1. Szkolenie/Program grupowy jest realizowany zgodnie z zakresem, programem, harmonogramem, formą oraz warunkami określonymi w Opisie Produktu.
2. Uczestnictwo w poszczególnych modułach, spotkaniach lub innych elementach Szkolenia/Programu grupowego jest uprawnieniem Uczestnika wynikającym z zawartej Umowy. Nieobecność Uczestnika na pojedynczym module, spotkaniu lub innym elemencie Programu nie powoduje automatycznie obowiązku jego powtórzenia, zorganizowania indywidualnego terminu ani zwrotu części ceny, chyba że Opis Produktu stanowi inaczej.
3. W przypadku nieobecności Uczestnika na pojedynczym module lub spotkaniu Usługodawca może, zgodnie z Opiszem Produktu, udostępnić Uczestnikowi materiały dotyczące danego modułu lub spotkania, nagranie albo inną formę umożliwiającą zapoznanie się z jego treścią. Jeżeli Opis Produktu nie przewiduje takiej możliwości, Usługodawca nie jest zobowiązany do zapewnienia materiałów, nagrania ani indywidualnego odrobienia nieobecności.
4. Po upływie ustawowego terminu odstąpienia Klient może wypowiedzieć Umowę dotyczącą usług szkoleniowych lub mentoringowych w każdym czasie, składając oświadczenie Usługodawcy. Skuteczność wypowiedzenia nie zależy od zgody Usługodawcy. W zakresie, w którym zastosowanie mają art. 750 i art. 746 Kodeksu cywilnego, rozliczenie obejmuje wynagrodzenie odpowiadające dotychczas wykonanym czynnościom i uzasadnione wydatki poniesione w celu należytego wykonania Umowy, bez podwójnego naliczania tych samych pozycji. Jeżeli wypowiedzenie następuje bez ważnego powodu, Usługodawca może dochodzić naprawienia rzeczywiście poniesionej szkody na zasadach ustawowych, z uwzględnieniem zaoszczędzonych kosztów i możliwości ponownego wykorzystania miejsca. Nie można z góry wyłączyć wypowiedzenia z ważnych powodów. Usługodawca przedstawia podstawę i zestawienie rozliczenia, a kwotę należną Klientowi zwraca

niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania wypowiedzenia. Zasady te nie zastępują ustawowego odstąpienia w ciągu 14 dni ani uprawnień w razie niewykonania Umowy przez Usługodawcę.

5. Klient może wskazać inną osobę, która będzie uczestniczyć w Szkoleniu/Programie grupowym w miejsce dotychczasowego Uczestnika, zgłaszając zmianę nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem Programu. Usługodawca może odmówić wyłącznie z uzasadnionej przyczyny, w szczególności niespełnienia podanych przed zakupem warunków uczestnictwa albo wykonania już elementu ściśle osobistego, takiego jak badanie indywidualne. W tym ostatnim przypadku Strony mogą uzgodnić zmianę osoby dla pozostałej części pakietu. Usługodawca niezwłocznie informuje o przyjęciu zmiany lub jej uzasadnionej odmowie. Opis Produktu może określać korzystniejsze zasady zastępstwa.
6. Usługodawca ma prawo odwołać Szkolenie/Program grupowy, jeżeli nie zostanie osiągnięta minimalna liczba Uczestników podana w Opisie Produktu przed zakupem. Z prawa tego może skorzystać najpóźniej na 14 dni kalendarzowych przed datą pierwszego spotkania wskazanego w harmonogramie danej edycji, chyba że Opis Produktu przewiduje wcześniejszy termin graniczny. W tym terminie Usługodawca doręcza Klientowi na podany adres e-mail zawiadomienie o odwołaniu, jego przyczynie i zasadach zwrotu. Odwołanie rozwiązuje Umowę dotyczącą tej edycji, w tym zakupionego wariantu lub pakietu. Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane z tego tytułu płatności, bez potrąceń, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od odwołania, tą samą metodą płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę niewiążącą się z kosztami. Przeniesienie opłaty na inny termin lub inny Produkt wymaga wyraźnej zgody Klienta. Za zgodne z tym punktem skorzystanie z prawa odwołania nie zastrzega się po stronie Usługodawcy kary umownej ani odstępnego. Nie wyłącza to odpowiedzialności, której nie można wyłączyć lub ograniczyć na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności chroniących Konsumenta i Przedsiębiorcę na prawach konsumenta. Brak podania minimum przed zakupem albo upływ powyższego terminu wyłącza możliwość odwołania z powodu liczebności grupy na podstawie tego punktu.
7. Odwołanie Programu lub istotna zmiana jego harmonogramu, miejsca albo formy mogą nastąpić, gdy realizację na uzgodnionych warunkach uniemożliwia choroba prowadzącego, poważna awaria techniczna, niedostępność uzgodnionego miejsca mimo dochowania należytej staranności, zdarzenie siły wyższej lub wiążący zakaz organu publicznego. Odwołanie z powodu liczebności grupy odbywa się wyłącznie na zasadach wskazanych powyżej. Usługodawca niezwłocznie informuje o przyczynie, proponowanym rozwiązaniu i prawach Klienta. Drobne dostosowania kolejności ćwiczeń lub przykładów są dopuszczalne, jeżeli nie zmniejszają zakresu, czasu ani jakości świadczeń. Inne istotne zmiany wymagają akceptacji Klienta; brak odpowiedzi nie oznacza zgody.
8. W razie odwołania z powodu nieosiągnięcia minimalnej liczby Uczestników stosuje się pełny zwrot określony w pkt 6 tego rozdziału. Poniższe zasady dotyczą pozostałych przypadków. W razie odwołania Programu albo braku akceptacji jego istotnej zmiany Klient może zakończyć Umowę w objętym zmianą zakresie bez opłaty za rezygnację. Jeżeli żadne świadczenie z zakupionego pakietu nie zostało wykonane, Usługodawca zwraca całą Cenę. Jeżeli część świadczeń została prawidłowo wykonana i zachowuje samodzielną wartość dla Klienta, rozliczenie uwzględnia wyłącznie tę część, według uzgodnionych cen elementów lub proporcji do Ceny pakietu; nie potrąca się kosztów organizacji niezrealizowanej części. Gdy wykonana część nie ma dla Klienta znaczenia ze względu na właściwości zobowiązania lub znany Usługodawcy cel Umowy, zachowane jest ustawowe prawo odstąpienia od całości. Zwrot następuje nie później niż w ciągu 14 dni od odwołania albo otrzymania oświadczenia Klienta o nieprzyjęciu istotnej zmiany. Postanowienie nie wyłącza roszczeń odszkodowawczych ani innych ustawowych praw Klienta.
9. Jeżeli Opis Produktu przewiduje w ramach Szkolenia/Programu grupowego świadczenia dodatkowe, w szczególności badanie, analizę, indywidualne omówienie, konsultację lub mentoring, Opis Produktu określa zasady i termin ich wykorzystania oraz sposób ich umawiania.

10. Świadczenia dodatkowe powinny zostać wykorzystane w terminie wyraźnie wskazanym przed zakupem w Opisie Produktu. Usługodawca zapewnia rzeczywistą możliwość ich umówienia w tym okresie. Jeżeli Klient terminowo zgłosił gotowość, lecz realizację uniemożliwiły okoliczności po stronie Usługodawcy, okres wykorzystania zostaje odpowiednio przedłużony albo niewykonane świadczenie jest rozliczane według zasad odpowiedzialności za niewykonanie Umowy. Nie następuje wówczas utrata świadczenia lub zapłaty. W pozostałych przypadkach niewykorzystanie rozlicza się z uwzględnieniem rzeczywiście podjętych czynności i obowiązujących przepisów, bez automatycznego uznawania niewykonanej usługi za wykonaną.
11. Termin realizacji świadczenia dodatkowego jest ustalany zgodnie z zasadami wskazanymi w Opisie Produktu, w szczególności za pośrednictwem formularza, poczty elektronicznej lub innego kanału komunikacji wskazanego przez Usługodawcę. W przypadku świadczeń dodatkowych wymagających indywidualnego terminu Klient lub Uczestnik jest zobowiązany do dokonania rezerwacji w terminie umożliwiającym ich wykorzystanie przed upływem okresu wskazanego w Opisie Produktu.
12. Jeżeli świadczenie dodatkowe stanowi element pakietu obejmującego kilka odrębnych świadczeń, jego niewykorzystanie przez Klienta lub Uczestnika nie powoduje automatycznie obowiązku zwrotu odpowiadającej mu części ceny, chyba że Opis Produktu, Umowa lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
13. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się z uwzględnieniem Opisu Produktu właściwego dla danego wariantu Szkolenia/Programu grupowego. W przypadku gdy Opis Produktu przewiduje szczególne zasady dotyczące danego wariantu, w szczególności w zakresie liczby modułów, materiałów, nagrań, zastępstwa, świadczeń dodatkowych lub terminów ich wykorzystania, zasady te stanowią część Umowy.

8. Produkty realizowane przez Far Vector

1. W odniesieniu do Produktów świadczonych w imieniu Usługodawcy przez Far Vector zastosowanie mają dodatkowo poniższe postanowienia:
 - a) celem Produktu jest rozwijanie kompetencji analitycznych Klienta w obszarze technologii przełomowych, geopolityki, demografii, makroekonomii, historii rynków kapitałowych oraz sposobu zachowania wybranych spółek, sektorów i trendów w długim horyzoncie czasu,
 - b) Produkt nie stanowi doradztwa inwestycyjnego, doradztwa finansowego, doradztwa podatkowego, doradztwa prawnego, usługi maklerskiej, zarządzania portfelem, rekomendacji inwestycyjnej ani innej usługi regulowanej na rynku finansowym,
 - c) w ramach Produktu Usługodawca nie przygotowuje i nie przekazuje Klientowi spersonalizowanych rekomendacji dotyczących kupna, sprzedaży, objęcia, zbycia, zamiany, utrzymania lub innego dysponowania instrumentami finansowymi,
 - d) w ramach Produktu Usługodawca nie wskazuje Klientowi konkretnych parametrów transakcji, w szczególności ceny wejścia, ceny wyjścia, poziomu stop loss, poziomu realizacji zysku, wielkości pozycji, struktury portfela ani momentu dokonania transakcji,
 - e) omawianie bieżących wydarzeń technologicznych, geopolitycznych, rynkowych lub makroekonomicznych w ramach Produktu ma charakter edukacyjny, analityczny, historyczny lub scenariuszowy i nie stanowi instrukcji działania, rekomendacji inwestycyjnej ani zachęty do dokonania jakiegokolwiek transakcji,
 - f) przykłady spółek, sektorów, technologii, trendów, wykresów lub wydarzeń rynkowych przedstawiane lub omawiane w ramach Produktu są wykorzystywane wyłącznie w celach edukacyjnych, historycznych, metodologicznych, analitycznych lub porównawczych,
 - g) wszelkie decyzje inwestycyjne, biznesowe, finansowe, zawodowe lub osobiste Klient podejmuje samodzielnie, na własne ryzyko i odpowiedzialność.

2. Klient przyjmuje do wiadomości, że:

- a) przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, finansowej, prawnej lub podatkowej powinien, w razie potrzeby, skorzystać z pomocy właściwego licencjonowanego doradcy, prawnika, doradcy podatkowego, maklera, doradcy inwestycyjnego lub innego uprawnionego specjalisty,
 - b) rynki finansowe, sektor technologiczny, sytuacja geopolityczna i makroekonomiczna są zmienne, niepewne i obarczone ryzykiem błędu analitycznego,
 - c) historyczne przykłady omawiane w ramach Produktu nie stanowią obietnicy ani prognozy powtórzenia podobnych wyników w przyszłości.
3. Usługodawca ma prawo odmówić odpowiedzi na pytanie Klienta albo przeformułować odpowiedź, jeżeli pytanie zmierzałoby do uzyskania indywidualnej rekomendacji inwestycyjnej, instrukcji transakcyjnej lub innej porady wykraczającej poza edukacyjny charakter Produktu.
 4. Klient jest informowany o edukacyjnym charakterze Produktu. O kwalifikacji prawnej konkretnej wypowiedzi decydują jej rzeczywista treść i okoliczności przekazania; postanowienia Regulaminu nie wyłączają obowiązków wynikających z przepisów o działalności regulowanej.
 5. Jeżeli Klient oczekuje indywidualnej rekomendacji inwestycyjnej, instrukcji transakcyjnej lub innej czynności nieobjętej Umową, Usługodawca wyjaśnia granice usługi i odmawia wykonania takiej czynności. Samo zadanie pytania nie pozbawia Klienta prawa do uzgodnionych świadczeń.
 6. Ewentualne zakończenie współpracy następuje na podstawie przepisów prawa lub porozumienia Stron, z rozliczeniem wykonanej i niewykonanej części Umowy oraz zachowaniem ustawowych praw Klienta. Usługodawca nie może jednostronnie uchylić się od odpowiedzialności za świadczenia objęte Opisem Produktu.
 7. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów inwestycyjnych, biznesowych, finansowych, zawodowych, edukacyjnych lub osobistych, ani nie gwarantuje, że Klient po skorzystaniu z Produktu będzie podejmował trafne decyzje inwestycyjne, biznesowe lub analityczne. Brak gwarancji określonego wyniku nie zwalnia Usługodawcy z obowiązku zachowania należytej staranności, realizacji uzgodnionego zakresu ani odpowiedzialności za zgodność Produktu z Umową.
 8. Usługodawca nie gwarantuje powodzenia samodzielnych decyzji Klienta. Z zastrzeżeniem odpowiedzialności wynikającej z przepisów prawa, w szczególności za własne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, nie odpowiada za sam fakt wystąpienia następujących okoliczności:
 - a) decyzje inwestycyjne, finansowe, biznesowe, zawodowe lub osobiste Klienta,
 - b) straty finansowe Klienta wynikające z jego samodzielnych decyzji,
 - c) zmianę sytuacji rynkowej, geopolitycznej, makroekonomicznej lub regulacyjnej,
 - d) niewykorzystanie przez Klienta informacji, materiałów lub innych elementów Produktu,
 - e) błędną interpretację Produktu przez Klienta,
 - f) brak osiągnięcia przez Klienta oczekiwanego poziomu wiedzy, kompetencji lub samodzielności analitycznej.
 9. Odmowa udzielenia porady wykraczającej poza wyraźnie uzgodniony edukacyjny zakres Produktu nie stanowi sama w sobie niewykonania Umowy. Nie ogranicza to prawa do reklamacji ani roszczeń związanych z niewykonaniem uzgodnionych świadczeń, nierzetelnymi informacjami lub innymi uchybieniami Usługodawcy.

9. Prawa autorskie

1. Zakup Produktu nie przenosi autorskich praw majątkowych do materiałów. Klient i Uczestnik otrzymują niewyłączną licencję na korzystanie z materiałów w zakresie określonym poniżej, uwzględnioną w Cenie Produktu.

2. Jeżeli dla materiałów podmiotów trzecich, w szczególności narzędzi diagnostycznych, raportów lub oprogramowania, obowiązują odrębne warunki licencyjne, Usługodawca udostępnia je przed zakupem w zakresie istotnym dla korzystania z Produktu. Regulamin nie przyznaje praw, którymi Usługodawca nie dysponuje, i nie ogranicza ustawowego dozwolonego użytku.
3. Klient i Uczestnik mogą korzystać z materiałów na własne potrzeby osobiste i zawodowe, w tym we własnej działalności gospodarczej lub pracy dla pracodawcy. Mogą stosować zdobytą wiedzę i metody oraz używać udostępnionych do tego celu workbooków, szablonów i promptów do własnych analiz, planowania i podejmowania decyzji. Dokumenty przeznaczone do uzupełniania wolno wypełniać i dostosowywać do tych potrzeb. Wyniki własnych analiz można wykorzystywać zawodowo, o ile nie prowadzi to do nieuprawnionego udostępniania lub odsprzedaży samych materiałów Usługodawcy.
4. Materiały mogą być udostępnione osobie, dla której wykupiono udział. Nie wolno przekazywać ich innym osobom, udostępniać publicznie ani współdzielić danych dostępowych, z wyjątkiem zakresu dozwolonego przez przepisy prawa lub odrębne uprawnienie.
5. Dostępne w ramach Sklepu Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe oraz materiały udostępnione w ramach Sesji nie mogą być przedmiotem rozporządzenia przez Klienta (w szczególności odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej).
6. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 - a) zwielokrotniania materiałów w celu ich rozpowszechniania, z wyjątkiem zakresu dozwolonego przez prawo; dozwolone są kopie elektroniczne i wydruki na potrzeby korzystania opisane powyżej;
 - b) modyfikowania materiałów poza ich wypełnianiem i dostosowaniem w zakresie wyraźnie dozwolonym powyżej albo wynikającym z przepisów prawa;
 - c) odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - d) nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - e) kopiowania lub włączania materiałów Usługodawcy do własnych szkoleń, kursów, publikacji lub materiałów oferowanych klientom bez odrębnego uprawnienia; zakaz nie obejmuje stosowania zdobytej wiedzy, umiejętności i niechronionych metod;
 - f) usuwanie oznaczeń autora, źródeł lub informacji o prawach autorskich,
 - g) tworzenia opracowań kopiujących chronioną formę materiałów w celu ich rozpowszechniania bez uprawnienia; postanowienie nie ustanawia zakazu konkurencji ani zakazu samodzielnej działalności opartej na zdobytej wiedzy.
7. Dostęp do platformy lub materiałów online trwa przez okres podany przed zakupem w Opisie Produktu. Licencja na pobrane zgodnie z Umową materiały własne Usługodawcy jest udzielana bez ograniczenia czasowego i terytorialnego w zakresie opisanym w tym rozdziale. Zakończenie dostępu do platformy lub Programu nie kończy prawa do ich dozwolonego używania. Do materiałów podmiotów trzecich stosuje się udostępnione wcześniej warunki właściwych licencji.

10. Poufność

1. Usługodawca, Klient i Uczestnik zachowują poufność niepublicznych informacji uzyskanych w związku z realizacją Produktu. Usługodawca zapewnia odpowiednie zobowiązanie do poufności osób, którym powierza prowadzenie zajęć lub obsługę Programu.
2. Informacjami poufnymi są w szczególności historie osobiste, wypowiedzi, dane, wyniki badań, dokumenty i informacje biznesowe uczestników, a także niepubliczne materiały robocze i know-how Usługodawcy oznaczone jako poufne lub mające taki charakter w okolicznościach ich ujawnienia.

Ogólna wiedza, umiejętności oraz narzędzia udostępnione do praktycznego stosowania nie są objęte zakazem używania zgodnego z licencją.

3. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji:

- a) publicznie dostępnych,
- b) znanych stronie przed rozpoczęciem współpracy,
- c) ujawnionych za zgodą osoby lub podmiotu uprawnionego do dysponowania daną informacją;
- d) ujawnianych w zakresie koniecznym do realizacji obowiązku prawnego, uzyskania poufnej pomocy prawnej lub dochodzenia i obrony praw przed właściwym organem.

4. Obowiązek poufności obowiązuje przez czas trwania Umowy oraz przez 3 lata po jej zakończeniu.

5. Nie wolno bez właściwego uprawnienia wprowadzać do zewnętrznych narzędzi AI lub innych usług cudzych danych osobowych, poufnych informacji ani materiałów, których licencja na to nie pozwala. Do ćwiczeń należy używać przykładów fikcyjnych, zanonimizowanych lub danych, do których wykorzystania posiada się odpowiednią podstawę. Usługodawca nie wymaga udostępniania w grupie danych wrażliwych ani poufnych danych pracodawcy lub klientów Uczestnika.

11. Reklamacje i zgodność z Umową

1. Usługodawca odpowiada za należyte wykonanie Produktu zgodnie z Umową. Do usług szkoleniowych i mentoringowych stosuje się właściwe przepisy Kodeksu cywilnego. Do zgodności Treści cyfrowych i Usług cyfrowych z Umową zawartą z Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosuje się rozdział 5b Ustawy o prawach konsumenta. W odniesieniu do pozostałych Przedsiębiorców stosuje się przepisy właściwe dla danej Umowy z uwzględnieniem dopuszczalnych postanowień Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Treści lub Usługi cyfrowej z Umową.
3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową.
4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
6. Usługodawca doprowadza Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
7. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać obniżenia Ceny albo odstąpić od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Usługodawca nie doprowadził świadczenia do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na swój koszt;
 - c) brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;

- d) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego żądania doprowadzenia do zgodności;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
8. Przy odpłatnych Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych odstąpienie z powodu niezgodności nie przysługuje, gdy niezgodność jest nieistotna; domniemywa się jej istotność. Obniżona Cena pozostaje w takiej proporcji do Ceny umownej, w jakiej wartość świadczenia niezgodnego z Umową pozostaje do wartości świadczenia zgodnego. Uwzględnia się czas niezgodności przy świadczeniach ciągłych lub w częściach. Zwrot należny wskutek obniżenia Ceny lub odstąpienia następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, tym samym sposobem płatności, chyba że Klient wyraźnie uzgodni inny, bez dodatkowych kosztów.
 9. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
 10. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w ciągu 14 dni oznacza jej uznanie zgodnie z art. 7a Ustawy o prawach konsumenta.
 11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
 12. W odniesieniu do Przedsiębiorcy niebędącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wyłącza się odpowiedzialność z tytułu rękojmi w zakresie, w jakim przepisy o rękojmi znajdują zastosowanie i dopuszczają jej wyłączenie. Nie narusza to bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 13. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
 14. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
 15. Usługodawca nie może powoływać się na upływ ustawowego terminu do stwierdzenia niezgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli podstępnie zataił tę niezgodność.
 16. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 17. Ustawowe domniemania dotyczące istnienia niezgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej nie mają zastosowania w następujących przypadkach:
 - a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
 18. Uprawnienia z tytułu niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z Umową dotyczą Klientów Sklepu będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta może korzystać z uprawnień bez obowiązku użycia dodatkowego formularza. Usługodawca może poprosić o informacje potrzebne do ustalenia statusu Klienta, z zachowaniem zasady minimalizacji danych.
20. Ocena zawodowego charakteru Umowy odbywa się na podstawie jej treści i okoliczności oraz właściwych przepisów, w szczególności danych o działalności udostępnionych w CEIDG. Brak dodatkowego oświadczenia nie pozbawia Klienta ustawowej ochrony.
21. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa nie zostaną dostarczone, Klient uprawniony na podstawie Ustawy o prawach konsumenta może wezwać do ich dostarczenia i odstąpić od Umowy na warunkach art. 43j tej ustawy, w tym bez dodatkowego wezwania w przypadkach tam określonych. Usługodawca zapewnia aktualizacje wymagane do zachowania zgodności z Umową przez okres wynikający z ustawy. Niniejszy rozdział nie ogranicza innych ustawowych uprawnień kupującego.

12. Odstąpienie od umowy

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę na odległość, ma co do zasady prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków. Przy Umowach zawartych poza lokalem stosuje się właściwy termin ustawowy, w tym 30 dni w przypadkach wskazanych w art. 27 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta. Brak wymaganej informacji o prawie odstąpienia powoduje przedłużenie tego prawa zgodnie z art. 29 tej ustawy.
2. W przypadku odpłatnej usługi, w tym Warsztatu/Sesji lub Szkolenia/Programu grupowego, prawo odstąpienia nie przysługuje po jej pełnym wykonaniu, jeżeli rozpoczęcie nastąpiło za wyraźną i uprzednią zgodą uprawnionego Klienta, który przed rozpoczęciem został poinformowany o utracie prawa po pełnym wykonaniu i przyjął to do wiadomości. W pakiecie pełne wykonanie pojedynczego elementu nie jest pełnym wykonaniem całego Programu.
3. Rozpoczęcie odpłatnej usługi przed upływem terminu odstąpienia wymaga wyraźnego żądania uprawnionego Klienta i przekazania wymaganych informacji przed rozpoczęciem. Samo rozpoczęcie nie powoduje utraty prawa. W razie odstąpienia wynagrodzenie za faktycznie wykonany zakres może być należne wyłącznie po spełnieniu przesłanek ustawowych, w szczególności obowiązków informacyjnych i uzyskaniu wyraźnego żądania. Brak wymaganej informacji lub żądania wyłącza obciążenie Klienta kosztami na zasadach art. 36 Ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Produktu będącego pojedynczym Warsztatem/Sesją, jeżeli Warsztat/Sesja rozpoczęły się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy na wyraźne żądanie Klienta, a Klient następnie skutecznie odstąpi od Umowy przed zakończeniem Warsztatu/Sesji, Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie za część Warsztatu/Sesji faktycznie wykonaną do chwili odstąpienia, ustalone proporcjonalnie do zakresu wykonanego świadczenia. Obowiązek zapłaty powstaje tylko po spełnieniu warunków opisanych powyżej i wynikających z ustawy.
5. W przypadku Produktu będącego Szkoleniem/Programem grupowym, obejmującym kilka Warsztatów/Sesji lub inne odrębne świadczenia, rozpoczęcie realizacji jednego z elementów Szkolenia/Programu grupowego przed upływem terminu do odstąpienia, na wyraźne żądanie Klienta, nie powoduje automatycznie utraty prawa odstąpienia od całej Umowy.
6. Jeżeli Klient skutecznie odstąpi od Umowy dotyczącej Szkolenia/Programu grupowego po rozpoczęciu jego realizacji, Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie za świadczenia faktycznie wykonane do chwili odstąpienia, w szczególności za przeprowadzone Warsztaty/Sesje lub ich części, zgodnie z zasadami proporcjonalnego rozliczenia określonymi w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
7. Jeżeli Cena pakietu nie określa cen poszczególnych elementów, należność za wykonany zakres oblicza się proporcjonalnie do Ceny całego pakietu, z uwzględnieniem rodzaju, zakresu i liczby wykonanych świadczeń. Nie ustala się jednostronnie po odstąpieniu zawyżonych cen elementów ani opłaty karnej.

Gdy uzgodniona Cena jest nadmierna, podstawą jest wartość rynkowa wykonanego świadczenia zgodnie z ustawą. Usługodawca udostępnia Klientowi wyliczenie.

8. W przypadku odpłatnej Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia nie przysługuje po rozpoczęciu jej dostarczania tylko wtedy, gdy łącznie zostały spełnione następujące warunki:
 - a) Klient wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu odstąpienia;
 - b) przed rozpoczęciem Klient otrzymał informację o utracie prawa odstąpienia w związku z dostarczeniem Treści cyfrowej;
 - c) Klient przyjął tę informację do wiadomości;
 - d) Usługodawca przekazał na trwałym nośniku wymagane potwierdzenie zawarcia Umowy, obejmujące zgodę i przyjęcie informacji do wiadomości, zgodnie z art. 15 lub art. 21 Ustawy o prawach konsumenta. Niespełnienie przesłanek wyłącza utratę prawa na tej podstawie; koszty dostarczenia rozlicza się zgodnie z art. 36 tej ustawy.
9. W przypadku Produktu będącego Usługą cyfrową, samo rozpoczęcie świadczenia Usługi cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia nie powoduje automatycznie utraty prawa odstąpienia. Jeżeli świadczenie Usługi cyfrowej rozpoczęło się na wyraźne żądanie Klienta przed upływem terminu do odstąpienia, a Klient następnie skutecznie odstąpi od Umowy, rozliczenie następuje zgodnie z zasadami wynikającymi z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. W pakietach obejmujących usługi szkoleniowe oraz Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe stosuje się zasady właściwe dla rzeczywistego charakteru i powiązania świadczeń. Samo przesłanie materiałów pomocniczych, udostępnienie platformy albo odbycie jednego spotkania nie powoduje utraty prawa odstąpienia od całego pakietu.
11. Odrębne wyłączenie prawa odstąpienia dotyczące Treści cyfrowych w pakiecie może dotyczyć wyłącznie świadczenia rzeczywiście dającego się wyodrębnić i tylko po spełnieniu wymogów ustawowych. Nie obejmuje automatycznie pozostałych usług i nie może służyć obejściu prawa odstąpienia od szkolenia.
12. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może zostać przesłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy udostępnionego przez Usługodawcę, jednak skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
13. Jeżeli Sklep udostępnia elektroniczną funkcję lub formularz odstąpienia, Klient może również z nich skorzystać. Nie ogranicza to możliwości wysłania oświadczenia e-mailem lub pocztą. Usługodawca niezwłocznie potwierdza na trwałym nośniku otrzymanie odstąpienia złożonego przez udostępnioną funkcję elektroniczną.
14. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem właściwego terminu odstąpienia.
15. W przypadku skutecznego odstąpienia Usługodawca zwraca należne Klientowi płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Rozliczenie uwzględnia wyłącznie kwoty należne zgodnie z ustawą za świadczenia faktycznie wykonane przed odstąpieniem, jeżeli spełniono wszystkie warunki ich pobrania. Nie pobiera się opłaty za samo odstąpienie.
16. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodził się on na inne rozwiązanie. Klient nie ponosi opłat w związku ze zwrotem płatności.
17. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących prawa odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

13. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Spory mogą być rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwych według przepisów kolizyjnych, ani uprawnień dotyczących właściwości sądu.
3. Konsument może korzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej oraz uprawnionych podmiotów pozasądowego rozwiązywania sporów. Informacje o procedurach i podmiotach są dostępne na stronach UOKiK oraz Komisji Europejskiej wskazanych poniżej.
4. Aktualne informacje: <https://polubowne.uokik.gov.pl> oraz <https://consumer-redress.ec.europa.eu/dispute-resolution-bodies>. Udział w określonym postępowaniu odbywa się zgodnie z właściwymi przepisami i zasadami tego postępowania.
5. Postanowienia Regulaminu nie udaremniają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

14. Obowiązki i zmiany Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin dla przyszłych Umów w razie zmiany przepisów, oferty, funkcji Sklepu lub sposobów płatności. Nowa wersja zawiera datę obowiązywania i jest udostępniana przed złożeniem Zamówienia. Zmiana nie wpływa wstecz na zawarte Umowy.
2. Klienci, którzy posiadają Konto na stronie Sklepu, o każdej zmianie Regulaminu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta Klienta.
3. Zmiana zasad trwającej bezterminowej usługi prowadzenia Konta jest dopuszczalna wyłącznie z obiektywnych przyczyn wynikających ze zmiany przepisów albo koniecznej zmiany technicznej dotyczącej bezpieczeństwa lub działania Konta i tylko w zakresie niezbędnym z tego powodu. Usługodawca przekazuje treść zmiany, jej przyczynę i termin wejścia w życie pocztą elektroniczną z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Klient może bez opłaty wypowiedzieć usługę Konta przed wejściem zmiany w życie. Zasady te nie pozwalają jednostronnie zmniejszać zakupionych świadczeń odpłatnych.
4. Do odpłatnych Umów stosuje się Regulamin z chwili ich zawarcia. Zmiana zakresu takiej Umowy wymaga zgody Klienta, chyba że wynika bezpośrednio z bezwzględnie obowiązującego przepisu. Ewentualne zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej inne niż niezbędne do zachowania zgodności z Umową mogą być dokonywane tylko po spełnieniu wymogów art. 43p–43q Ustawy o prawach konsumenta; niniejszy Regulamin nie ustanawia dodatkowego ogólnego uprawnienia do takich zmian.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. Oświadczenia Klienta mogą być składane w formie dokumentowej, w tym e-mailem, z zastrzeżeniem form wymaganych lub dopuszczonych przez przepisy prawa. Do sporów z Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta stosuje się ustawowe zasady właściwości sądu. Spory z pozostałymi Przedsiębiorcami poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Usługodawcy.
7. Usługodawca może wypowiedzieć bezterminową umowę o prowadzenie Konta z 30-dniowym wyprzedzeniem, jeżeli zmiana przepisów uniemożliwia jej dalsze świadczenie albo następuje trwałe wycofanie funkcji Konta z obiektywnych przyczyn technicznych. Nie zwalnia to z realizacji odpłatnych Umów ani rozliczenia niewykonanych świadczeń. Usługodawca zapewnia możliwość pobrania przysługujących Klientowi materiałów i informacji albo uzgadnia równoważny dostęp.

8. W razie rażącego naruszenia zasad korzystania ze Sklepu Usługodawca może, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszenia i wyznaczeniu odpowiedniego terminu, wypowiedzieć usługę Konta z 14-dniowym wyprzedzeniem. Przy bezpośrednim zagrożeniu bezpieczeństwa danych lub praw innych osób może wcześniej ograniczyć dostęp w niezbędnym zakresie i niezwłocznie wyjaśnić przyczynę Klientowi. Nie oznacza to automatycznego wykonania lub przepadku odpłatnych świadczeń; ich dalsza realizacja i rozliczenie podlegają Umowie oraz przepisom prawa.

15. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Klientów i Uczestników związanych ze sprzedażą i organizacją Produktów jest Flow & Results sp. z o.o. Far Vector przetwarza dane niezbędne do powierzonych usług szkoleniowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Flow & Results i na podstawie umowy powierzenia. W tym zakresie Far Vector nie wykorzystuje list uczestników do własnego marketingu ani innych własnych celów.
2. Dane niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, rozliczeń lub obsługi roszczeń są przetwarzane na właściwych podstawach prawnych opisanych w Polityce prywatności. Nie wymaga się ogólnej zgody na takie przetwarzanie. Zgody marketingowe, jeśli są zbierane, są odrębne i dobrowolne; odmowa lub wycofanie nie wpływa na realizację zakupionego Produktu.
3. Polityka prywatności dostępna w Sklepie zawiera szczegółowe informacje o celach, podstawach, odbiorcach, okresach przetwarzania i prawach osób. Informacja jest udostępniana przy zbieraniu danych, a gdy dane Uczestnika pochodzą od Klienta – przekazywana Uczestnikowi zgodnie z art. 14 RODO. Zasady korzystania z plików cookies określa informacja o cookies udostępniona w Sklepie.

16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
3. Potwierdzenie zawarcia odpłatnej Umowy, Regulamin w wersji właściwej dla zakupu, Opis Produktu i informacje o odstąpieniu są przekazywane zgodnie z rozdziałem Zawarcie i wykonanie Umowy oraz płatności, w treści wiadomości e-mail lub jako załączniki PDF. Zwykły link do zmiennej strony internetowej nie zastępuje przekazania tych informacji na trwałym nośniku.
4. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Klient i Uczestnik zachowują prawa do przekazywanych przez siebie treści. Udostępnienie zadania, analizy lub innego materiału w ramach Konta albo Programu upoważnia Usługodawcę jedynie do czynności niezbędnych do wykonania Umowy, w tym zapisania, odczytania i omówienia materiału w uzgodnionym zakresie. Nie obejmuje publicznego rozpowszechniania, marketingu, tworzenia komercyjnych opracowań ani trenowania modeli AI. Takie wykorzystanie wymaga odrębnego uprawnienia. Treść świadomie przesłana do publikacji jako opinia może zostać opublikowana w miejscu i zakresie wskazanym przy jej przekazaniu. Do danych osobowych, poufności i treści po odstąpieniu stosuje się właściwe przepisy i postanowienia Regulaminu.

Załącznik 1**Formularz odstąpienia od umowy**

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Usługodawca: Flow & Results spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-682) przy ul. Hożej 86/410 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001186250, posiadająca NIP 7011271172 REGON 542320386.

Adres e-mail do wysłania oświadczenia: hello@flowandresults.pl.

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej poniżej wskazanego Produktu:

Nazwa Produktu, wariant i numer Zamówienia, jeżeli jest znany:

Cena brutto, jeżeli jest znana:

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko:

Data zawarcia Umowy:

Adres Klienta:

Adres e-mail do kontaktu (opcjonalnie):

Zwrot następuje tą samą metodą, którą dokonano płatności. Jeżeli wyrażają Państwo zgodę na inną metodę, można ją wskazać poniżej. Podanie rachunku nie jest warunkiem skutecznego odstąpienia.

Wybrana inna metoda / rachunek (opcjonalnie):

Data i podpis Klienta (podpis tylko przy formularzu składanym na papierze):

.....

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Administratorem danych podanych w oświadczeniu jest Flow & Results sp. z o.o., ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa, e-mail: hello@flowandresults.pl. Dane są przetwarzane w celu obsługi odstąpienia i zwrotu płatności, wykonania obowiązków prawnych oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, odpowiednio na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c lub f RODO. Uzasadniony interes polega na ochronie praw związanych z Umową.

Dostęp mogą otrzymać podmioty obsługujące płatności, księgowość, systemy informatyczne i usługi prawne oraz uprawnione organy; podwykonawcy szkolenia tylko w niezbędnym zakresie. Dane przechowuje się przez okres wymagany do rozliczeń i wykonania obowiązków ustawowych oraz do upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń. Przysługują prawa dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania i usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem, sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie oraz skargi do Prezesa UODO. Podanie danych pozwalających zidentyfikować Umowę jest potrzebne do obsługi żądania; pola opcjonalne nie są warunkiem jego skuteczności. Szczegóły, w tym informacje o ewentualnych transferach danych, są dostępne w Polityce prywatności Sklepu. W tym procesie Usługodawca nie podejmuje decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany.